



Empoderando a las comunidades

Guía familiar

• El color inspira la creatividad



Esta guía ayuda a las familias a **PREPARARSE** para el tema del día de la Semana de la creatividad de Crayola: *Empoderando a las comunidades*. Puedes imprimir las dos hojas creativas descargables: *El lenguaje del dinero* y *Fallas financieras*, o puedes dejar que las hojas creativas te sirvan de guía mientras los niños trabajan con papel en blanco. De todas formas, los niños pueden usar una variedad de materiales de arte que tengas a la mano.

El desarrollo de la educación financiera comienza en la infancia y sienta las bases para una mentalidad financiera de por vida. Combinar las experiencias creativas con información sobre las finanzas ayuda a toda la familia a navegar entre las muchas decisiones financieras que tomarán hoy y en el futuro. Disfruta del video, de los pasajes del libro que Michael Rainey, Jr. lee en voz alta y de las actividades artísticas que ayudarán a los niños a entender temas de dinero y cómo evitar los errores financieros.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE—Los niños:

- explorarán formas creativas de desarrollar habilidades de educación financiera, incluyendo fijar metas financieras, planificar un presupuesto y encontrar formas de gastar menos, ahorrar para el futuro y evitar errores financieros,
- identificarán la diferencia entre los deseos y las necesidades y aprenderán por qué es importante administrar bien el dinero y encontrar soluciones para ahorrar dinero gracias a un trabajo de detective inteligente de compras,
- comprenderán el vocabulario básico de la educación financiera como: *ingresos, riqueza, gastos, deudas y ahorros*, y
- desarrollarán una mentalidad empoderada que les ayudará a tomar decisiones financieras sabias y a navegar su futuro financiero.



Utilizando la hoja creativa: *El lenguaje del dinero*, pide a los niños que **RESPONDAN** a las ilustraciones humorísticas que definen palabras relacionadas con la educación financiera. Durante el video especial del día, se lee en voz alta el libro *A Quick History of Money* (*Breve historia del dinero* en español) para inspirar a los niños a explorar palabras de su interés para hablar del dinero y luego crear bocetos que expliquen esas ideas.

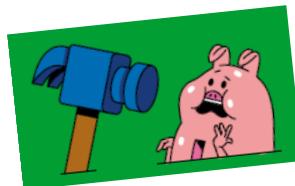


El dinero no cae del cielo, ni de los cajeros automáticos.
—Bree S.

Hablen sobre el lenguaje del dinero mientras los niños **CREEN** bocetos que ilustren una situación, acción o concepto de la educación financiera. Este tema serio puede ser divertido y relevante para niños de todas las edades cuando se enfocan en asuntos económicos que les interesan.



Cuando los niños hayan terminado sus ilustraciones, pregúntales dónde les gustaría que se exhiba su arte. Si sus bocetos **PRESENTAN** ideas para reducir el desperdicio de alimentos o comparar precios en los supermercados, tiene sentido colgar el arte del refrigerador. Si su arte se centra en ahorrar o planificar el futuro, ¿cuál sería un buen lugar para exponer esos bocetos?



Los gastos pueden costar un dineral.



Ayuda a los niños a **CONECTAR** el lenguaje del dinero con las muchas situaciones cotidianas en las que ellos y otros toman decisiones financieras. Usa el lenguaje del dinero mientras tu familia hace las compras, decide como entretenerte, reutiliza artículos que ya tiene y habla de carreras futuras. Recuerda a los niños que puede haber muchas respuestas correctas en estas conversaciones. Ayúdale a conectar sus ideas con otras posibilidades diciendo: «Sí, y...» para ayudarles a pensar de manera flexible y abierta.

Quarto

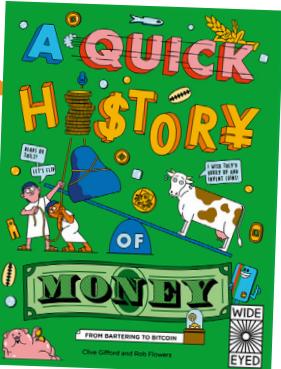
A Quick History of Money

Publicado en 2021 por Wide Eyed Editions, un sello editorial de The Quarto Group.

Texto: derechos de autor ©2021 de Clive Gifford

Ilustraciones: derechos de autor ©2021 de Rob Flowers

**MFS**
Investment Management
Gracias a MFS Investment Management®
por invertir en la creatividad.



Learning

 El color inspira la creatividad
Guía familiar



Empoderando a las comunidades

Guía familiar

• El color inspira la creatividad



La hoja creativa, **Fallas financieras**, puede ayudar a los niños a **CONECTAR** los comportamientos financieramente astutos con formas de evitar errores con el dinero. Los niños de todas las edades disfrutan de hacer un trabajo de investigación para responder a la pregunta «¿qué pasaría si...?» mientras comentan situaciones reales o imaginadas que podrían poner en riesgo su dinero. En cada situación hipotética, haz hincapié en la importancia de pensar como expertos financieros.



Haz que los niños **RESPONDAN** a situaciones que pueden poner en riesgo sus planes financieros o sus ahorros representando una de ellas en su arte de *Fallas financieras*. Podrían enfocarse en la diferencia entre *necesidades* y *deseos*, cómo reutilizar un artículo que ya tienen o cómo se convertirán en compradores inteligentes al comparar precios y buscar descuentos. Mientras los niños dibujen, comparte tus propias historias financieras, incluyendo aquellas que han funcionado bien y aquellas que han sido difíciles.



Haz que los familiares **CREEN** bocetos de sí mismos evitando fallas financieras gracias a su trabajo de detective inteligente de compras, distinguiendo entre deseos y necesidades y tomando buenas decisiones.



A medida que los familiares **PRESENTEN** y expliquen su arte, comenten lo que aprendieron sobre el lenguaje del dinero y como evitar fallas financieras. Hablen sobre los cambios que harán los miembros de familia a la hora de tomar decisiones financieras y como navegarán las realidades cotidianas del dinero.



Cuando los miembros de la familia hayan terminado las actividades de *Empoderando a las comunidades*, pídeles que **REFLEXIONEN** sobre lo que aprendieron, la importancia de la educación financiera y otros temas relacionados con el dinero que les llamen la atención.



Detective inteligente de compras



Nota para maestros y padres:

Para más inspiración creativa y exploraciones prácticas, ve a Crayola.com/CreativityWeek

Para compartir el arte de los alumnos en redes sociales, favor de publicar con el hashtag #CrayolaCreativityWeek