Crayola Creativity Week™

Celebra la creatividad con tu comunidad educativa



Celebra la creatividad con tu comunidad educativa



Crayola Creativity Week es un programa educativo gratuito que celebra la enseñanza y el aprendizaje creativos.

Este programa de una semana puede usarse en clases individuales o en todo el colegio para reforzar el espíritu escolar y el compromiso de toda la comunidad educativa con la creatividad. Ofrece muchos recursos que se pueden utilizar a lo largo de todo el año. Prepárate para esta celebración y descubre más en **crayola.com/es-es/learning/creativity-week**.

Poner en marcha la Crayola Creativity Week es muy fácil. Descubre las 4 C de la Crayola Creativity Week para guiarte en el camino ¡y pon tu *Imaginación en acción*!

- Crea una **CULTURA** en la que la creatividad brille entre alumnado, docentes y familias.
- La **COLABORACIÓN** crea una comunidad de estudiantes conectados dentro y fuera del colegio.
- Las **CONEXIONES CURRICULARES** vinculan la creatividad con todas las asignaturas y muestran situaciones reales y referentes que inspiran al alumnado.
- La **COMUNICACIÓN** demuestra el compromiso de tu colegio con la creatividad.

1 Crea una CULTURA en la que la creatividad brille entre alumnado, docentes y familias.

- Descubre tus puntos fuertes creativos con la herramienta Crayola Creative Styles.
- ¡Celebra la creatividad! Reúne a tu clase o a todo el colegio para disfrutar de la asamblea virtual. Si este evento o cualquiera de los demás no encaja en tu horario, podrás verlos bajo demanda hasta finales de febrero.
- ¡Refuerza el espíritu escolar! Organiza una semana llena de propuestas coloridas para que la creatividad y el espíritu escolar despeguen durante la Crayola Creativity Week. Algunas ideas: Días de Color, en los que todos visten de un color cada día o cada curso tiene su propio color para la semana; Anuncios Coloridos, con curiosidades sobre los colores que se comparten cada día en todo el colegio; Decoración de las puertas de clase; y Humor de Colores, con chistes divertidos que se envían a casa cada día para implicar a las familias. Tú conoces mejor que nadie a tu comunidad educativa: ¿qué ideas coloridas puedes usar para reforzar el espíritu escolar durante la Crayola Creativity Week?





2 La COLABORACIÓN crea una comunidad de estudiantes conectados dentro y fuera del colegio.

- Realiza alguna de las actividades del evento Family Engagement, como *Creativity Matters*, durante una reunión del claustro. Haz una lluvia de ideas sobre cómo compartir los recursos de la Creativity Week con las familias.



- Organiza un evento especial para las familias durante la Creativity Week (un brunch el sábado, una merienda didáctica después de clase o una cena compartida o con pizza). Accede a los recursos para este evento, como una guía de planificación y actividades prácticas.
- Invita a tus compañeros a usar la herramienta Crayola Creative Styles. Comentad en grupo los distintos perfiles creativos, por ejemplo en la reunión de vuestros Creative Champions, en el claustro o en las reuniones de ciclo. Analizad similitudes y diferencias. ¿Cómo pueden apoyarse y equilibrar sus estilos creativos?
- Identifica a tres o cuatro compañeros que puedan ayudar a impulsar la creatividad en tu colegio. Forma un grupo diverso con miembros del equipo directivo, representantes de cada curso, especialistas de biblioteca, música y artes visuales, y familias voluntarias, para aprovechar los puntos fuertes creativos y la experiencia de cada persona.
- Colabora con empresas locales y organizaciones de la comunidad para descubrir qué servicios pueden ofrecer para apoyar el trabajo creativo de tu colegio: un food truck, una donación de alimentos de un supermercado o un grupo de baile local pueden añadir diversión a vuestras celebraciones.



3 Las CONEXIONES CURRICULARES vinculan la creatividad con todas las asignaturas y muestran referentes reales que inspiran.

- La Crayola Creativity Week demuestra que la creatividad es una habilidad esencial para la vida en todas las profesiones. Durante la semana, el alumnado escuchará a actores, autores, artistas, astronautas, deportistas, músicos y otros referentes que comparten ejemplos reales de cómo usan sus superpoderes creativos.

- Los recursos se adaptan a los horarios más apretados. Los vídeos de actividades diarias y las Thinking Sheets imprimibles son gratuitos, fáciles de usar y están listos para aplicar. ¿Lo mejor? ¡Cada actividad dura menos de 30 minutos!



- La Guía diaria para docentes simplifica la planificación de las clases: describe los objetivos de aprendizaje, ofrece información de contexto y consejos de preparación, y te da todo lo necesario para acceder a los contenidos y que el alumnado empiece a crear.

- Encuentra recursos en los idiomas que necesita tu comunidad educativa. Los contenidos de la Creativity Week están disponibles en varios idiomas: consulta las páginas de recursos y descubre cómo usarlos en tu comunidad educativa.

- ¿Buscas conexiones con el currículo? ¡La Creativity Week se alinea con los estándares de Lectoescritura, Matemáticas, Ciencias, Arte y Aprendizaje socioemocional! Consulta los documentos de estándares educativos de la Crayola Creativity Week para ver cómo se alinea el programa con los estándares de EE. UU. y de otros 15 países.

- Amplía el aprendizaje creativo más allá de la Creativity Week: usa los recursos gratuitos de Crayola y de nuestros partners (en la pestaña Contenidos y recursos) o sigue a Crayola Learning en redes sociales para disfrutar de la creatividad todo el año.



- Amplía la biblioteca de tu colegio o de tu clase con los siete libros que se presentarán durante la Crayola Creativity Week, para que los niños puedan leer junto a sus autores famosos favoritos.



4 La COMUNICACIÓN demuestra el compromiso de tu colegio con la creatividad.

- Planifica cómo los Creativity Champions de tu centro mantendrán informados a compañeros y familias para que también puedan participar en las celebraciones creativas. Puedes usar mensajes, correos electrónicos o novedades en la web del colegio. También puedes imprimir la Carta para las familias de la Crayola Creativity Week y enviarla a casa con el alumnado. Tú conoces mejor que nadie a tu comunidad educativa: usa las herramientas de comunicación que mejor te funcionen ¡o prueba algo nuevo!
- Añade las fechas de la Crayola Creativity Week al calendario del colegio para que compañeros y familias puedan organizarse y participar.
- Disfruta de la *celebración de la creatividad* durante esta semana tan especial. (Si no encaja en tu horario, usa los recursos en otro momento: estarán disponibles bajo demanda hasta finales de febrero.) Comparte en redes sociales los trabajos del alumnado y vídeos de tu comunidad educativa participando en la Creativity Week. ¡Usa #CrayolaCreativityWeek y tendrás la oportunidad de ganar premios diarios para tu comunidad educativa!